

ZÖLD JELZÉS A LEGNAGYOBB HAZAI CÉGEKNEK

Szerkesztette: Domokos László

ESG TOP 40

2024



Európa a gázra lépett: a nagy gazdasági blokkok közül itt szabályozzák elsőként a vállalatok ESG-minősítését (environmental – környezeti, social – társadalmi, governance – irányítási). Így a greenwashinggal próbálkozó cégek is lelepleződhetnek. Az ESG-értékelések alapján a befektetők olyan cégekbe akarnak pénzt tenni, amelyek hitelesen bizonyítják, hogy hajlandók javítani teljesítményüket e három területen. Miközben fontos a belső motiváció, az ESG rendszere sokat segít abban, hogy az egyes vállalatok maguk is jobbak legyenek. Ez a magyarországi cégek számára is húsba vágó,

immár törvényi szabályozásban is testet öltő szempontrendszer, amelynek egyrészt meg kell felelniük, másrészt ezt minél érthetőbben kommunikálni is szükséges. Az ESG magyarországi állapotát próbáljuk a magunk eszközeivel bemutatni: a Planet Fanatics' Network fenntarthatósági tanácsadó céggel közös, a magyarországi nagyvállalatokat górcső alá vevő és sorba állító, ESG-szempontrú listával, amely immár másodszor készült el, a tavalyi 25 után idén 40 nagyvállalattal az élmezőnyben. Célunk a hiteles pillanatfelvétel készítése, valamint a figyelemfelhívás és a jó gyakorlatok bemutatása. Eredményes zöldítést mindenkinek!



A Magyar
Telekóm
átjátszótornya.
Kiemelkednek
a mezőnyből.

TURY GERGELY

ESG-LISTA 2024 | A NEGYVEN LEGJOBB | FELELŐSÖK GÓRCSÓ ALATT

Nagyban más

Rendhagyó lista készült, immár másodszor, a legnagyobb magyar cégekről: megmutatja, milyen felelősen működnek környezeti, társadalmi és vállalatiirányítási szempontból.

Idén második alkalommal vette górcső alá és az eredmények alapján állította sorba a nagyvállalatokat az ESG (environmental – környezeti, social – társadalmi, governance – irányítási) szempontú listáján a Planet Fanatics' Network fenntarthatósági tanácsadó cég és a HVG, a végeredmény pedig ESG Top 40 címmel látott napvilágot. A rendhagyó kutatás fő célja, hogy fenntarthatósági szempontból minden eddiginél teljesebb kép álljon össze a legnagyobb hazai cégekről. A HVG Top 50, illetve Top 500 összeállításából minden évben kiderül, hogy a különböző mérlegadatokat alapján melyek a legnagyobb magyaror-

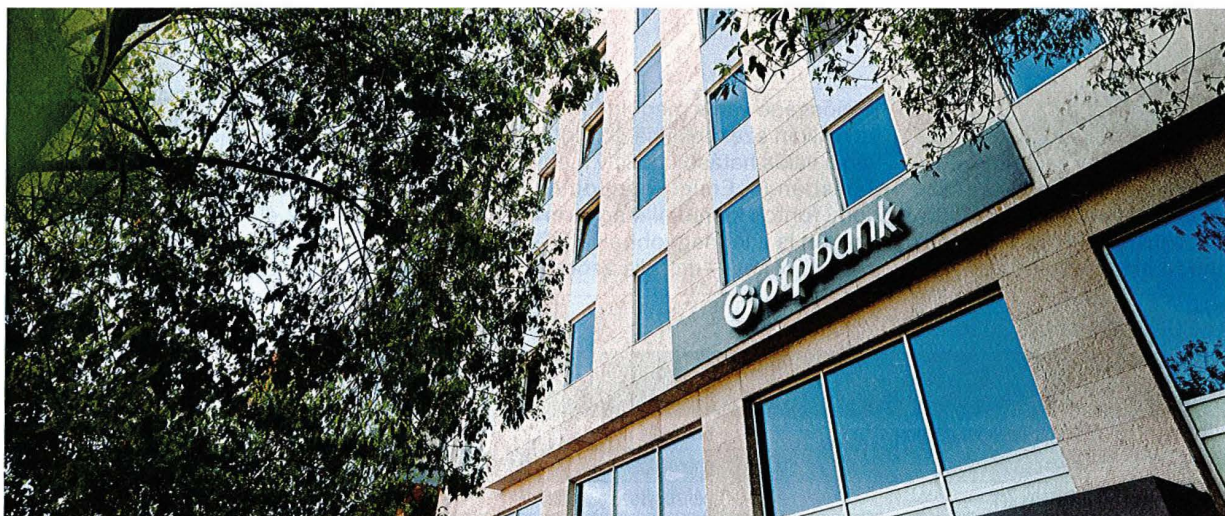
szági cégek, de arról, hogy azok mit tesznek társadalmi, környezeti és vállalatiirányítási szempontból, azaz mit tesznek a jövőért, 2023 előtt nem volt semmilyen széles körű lista, értékelés Magyarországon. Idén pedig második alkalommal készült el a rangsor.

A befektetési döntésekben világszerte ma már nem csupán a nyereséget és a kockázatot veszik figyelembe. A globális éghajlati kockázatok, valamint a növekvő társadalmi és környezetvédelmi aktivizmus idején a vállalatok megítéléséhez a korábbinál több szempontot szükséges számításba venni. A világon sokféle ESG-célú érték-

kelés létezik, az általunk közölnél sokkal részletesebbek is. Ezeket elsősorban felelős befektetői értékelők (többek közt a Bloomberg, az S&P, a Just Capital, az MSCI és a Refinitiv) készítik, így globális és iparági összehasonlítások állnak rendelkezésre, és jellemzően a nagyobb nemzetközi, a tőzsdéken is jelen lévő vállalkozásokról szólnak, nem a magyarországiakról. Akadnak tematikus rangsorok is, mint például a Financial Times európai klímarangsora, ám az sem alkalmazható a magyar gazdaságra.

a befektetők már nem csak a nyereséget és a kockázatot nézik

A fenntarthatóság fontosságát ma már mindenki a bőrén érzi. Egy nemzetközi kutatásnál az Európában és Amerikában megkérdezett fogyasztók több mint háromnegyede úgy vélte, hogy egyrészt a vállalatoknak az ESG-ben a legjobb gyakorlatokat kellene követniük, másrészt szívesebben dolgoznának olyan cégnél vagy vennék azok termékeit/szolgáltatásait, amelyek jól teljesítenek ilyen szempontból. A szabályozói elvárások is évről évre szigorodnak. A befektetői világ egyre élesebb szemmel



Elkötelezettséggel a fenntartható működés iránt

Az OTP Csoport tavaly az eddigi történetének legsikeresebb évét zárta. A hitelintézet mára a térség egyik meghatározó pénzügyi csoportjává vált. Ez azonban nem csupán üzleti szempontból jelent komoly súlyt, hanem a Csoport tevékenységével a környezetre is hatással van. A felelős, fenntartható működés visszaigazolásként a Global Finance pénzügyi magazin a Best Bank for Sustainability Transparency díját ítélte oda az OTP Csoportnak.

Az OTP Csoport tagjai a termékek és a szolgáltatások fejlesztésével, a tudatosság növelésével képesek hozzájárulni a pénzügyi jóléthez, az ügyfelek felelős pénzügyi döntéseinek meghozatalához. Ide tartozik például a termékekhez és szolgáltatásokhoz történő, egyenlő esélyű hozzáférés biztosítása.

A hitelintézet kiemelt figyelmet fordít a megfelelő és közérthető tájékoztatásra, a pénzügyi tudatosság növelésére és a kiberbiztonság témájára.

Az OTP Csoport a kelet-közép-európai régió zöld- és igazságos átállásában hosszú távon vezető finanszírozói szerepet kíván betölteni. Ennek érdekében kiemelt célja a gazdaság zöldátállását ösztönző termékek és szolgáltatások fejlesztése. Ezek ösztönzik a befektetést a fenntartható gazdaságba.

A vállalati zöldhitelezési keretrendszert csoportszintre terjesztette ki az OTP Csoport. A zöldhitelezési állomány



megduplázódott, 656 milliárd forintra növekedett.

Felelős munkáltatóként a legfontosabb cél a munkavállalói jólét és fejlődés biztosítása, a bevonás, a sokszínűség és a munkavállalói elkötelezettség erősítése. *Felelős társadalmi szereplőként* a Csoport a pénzügyi tudatosság erősítésével, a kulturális értékek gazdagításával,

a sport népszerűsítésével és a működés környezeti lábnyomának csökkentésével próbál hatást gyakorolni.

A pénzügyi kultúra fejlesztése továbbra is kiemelt cél. A hitelintézet évek óta számos eszközzel segíti a lakosság pénzügyi ismereteinek bővítését. Ebben megkerülhetetlen szerepe van az OTP Fáy Alapítványnak, amely a tavalyi esztendőben tovább növelte a személyes és a digitális oktatásban résztvevők számát: 32 ezer fiatal és 5 ezer felnőtt vett részt az oktatási programokon. A pénzügyi edukáció terén 2023-ban kiemelt fókuszot kapott a hátrányos helyzetű emberek képzése. E sérülékeny csoportok esetében ugyanis a legnehezebb a felelős pénzügyi döntésekhez és a pénzügyi szolgáltatások igénybevételéhez szükséges alapvető ismeretek megszerzése.

A fentiek csupán részletek abból a szerteágazó tevékenységből, amelyet az OTP Csoport a fenntarthatóság és felelős működés terén végzett.

Ha bővebben is érdekli a téma, a www.otpbank.hu oldalon elolvashatja az Integrált Éves Jelentést.

figyeli a cégeket e szempontból. A rangsorkészítés időzítése mellett érv volt, hogy a fenntarthatóság és a környezet megóvása mind többeket érdekel. „A krízisek időszakát éljük, amikor mindenkinek a maga lehetőségeihez mérten

felelőssége van a megoldásban, és nyilván ezeknek jelentőségük van a valós hatások pozitív megítélésben is. Emiatt gondoltuk, hogy fontos kiemelni Magyarországon is a legnagyobbak közül a legjobbakat” – mondja Szomo-

lányi Katalin, a Planet Fanatics' Network alapító ügyvezetője.

Ők a legjobbak

Az első körös értékelésből, ami a legnagyobb árbevételű vállalkozások fenntarthatósággal kapcsolatos politikáit, célkitűzéseit, folyamatait és jelentéseit vette szemügyre, a vizsgált összesen 112 cég közül idén 54 vállalat, illetve vállalatcsoport került be a második körbe (azok, amelyek az első körben megszerezhető 14 pontnak legalább a felét érték). E szerint a legtöbb pontot sorrendben a Magyar Telekom-csoport (1.), a Mol-csoport (2.) és az E.On Hungária-csoport, a Market Építő, valamint az MVM-csoport (3.) érték el.

A második körben mindhárom fő kategóriában 54-54 pont volt a maximum, így az értékelés keretében 176 volt a maximálisan elérhető pontszám. A magyarországi nagyvállalatok közötti verseny erősödését jelzi, hogy míg 2023-ban az elérhető 134 pontból csupán az abszolút győztes cég tudott száz pont fölé kerülni, 2024-ben (miközben az elvi maximum 42 ponttal több volt) ez már hét vállalkozásnak sikerült. A tavalyihoz hasonlóan az idei listán is az abszolút első a Magyar Telekom-csoport lett, míg a második helyen (egy év alatt hét helyezést javítva) az MVM-csoport végzett, a bronzérmes pedig (a múlt évi ezüst után) a CIB Bank Zrt. nyerte el. Az idei számbavétel eredményei alapján csak orrhosszal maradt le a dobogóról a Richter Gedeon Nyrt. (a tavalyi 3. hely után), két helyet javítva idén az ötödik helyezett lett a Mol-csoport, a 2023-as hatodik pozícióját megtartotta a Market Építő Zrt., két helyezést rontva a hetedikre került az OTP Bank Nyrt. A tízes élmezőny tagja még a múlt évi nyolcadik helyét megtartó Magyar Posta Zrt., a kilencedik E.On Hungária-csoport, továbbá a tizedik MBH Bank Nyrt.

Az első körös vizsgálatot követően, a második körben az ESG környezeti, társadalmi és vállalatirányítási dimenziói mentén, háromszor hét szempont alapján zajlott az értékelés. A 2023-ashoz képest volt pozitív irányú elmozdulás mind adatmennyiségben,

Az ESG top 40 lista 2024-ben

Hely	Változás	Cég neve	Iparág	Pontszám*
1.	–	Magyar Telekom-csoport	távközlés	151,0
2.	↑7	MVM-csoport	energiaipar	121,9
3.	↓1	CIB Bank Zrt.	pénzügyi szolgáltatás	112,6
4.	↓1	Richter Gedeon Vegyészeti Gyár Nyrt.	gyógyszeripar	110,9
5.	↑2	Mol-csoport	energiaipar	110,6
6.	–	Market Építő Zrt.	építőipar	105,6
7.	↓2	OTP Bank Nyrt.	pénzügyi szolgáltatás	102,9
8.	–	Magyar Posta Zrt.	postaszolgáltatás	96,3
9.	↓5	E.On Hungária-csoport	energiaipar	92,0
10.	–	MBH Bank Nyrt.	pénzügyi szolgáltatás	83,9
11.	új	BorsodChem	vegyipar	
12.	új	4iG Nyrt.	informatika	
13.	–	Erste Bank Hungary Zrt.	pénzügyi szolgáltatás	
14.	új	Spar Magyarország	kiskereskedelem	
15.	↓3	Yettel Magyarország Zrt.	távközlés	
16.	↓5	Kereskedelmi és Hitelbank Zrt.	pénzügyi szolgáltatás	
17.	–	Hankook Tire Magyarország Kft.	gumiipar	
18.	↑7	Tesco-Global Áruházak Zrt.	kiskereskedelem	
19.	↑2	Uniper Hungary Energetikai Kft.	energiaipar	
20.	↓2	Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft.	autógyártás	
21.	↓7	Audi Hungaria Zrt.	autógyártás	
22.	új	Sanofi-Aventis Zrt.	gyógyszeripar	
23.	új	Jabil-Circuit Magyarország Kft.	elektronikai ipar	
24.	új	Lear Corporation Hungary Kft.	autóalkatrész-gyártás	
25.	új	Wizz Air Hungary Zrt.	légiipar	
26.	új	AutoWallis Nyrt.	műszaki cikk-nagykereskedelem	
27.	új	Mercedes-Benz Hungária Kereskedelmi Kft.	autókereskedelem	
28.	új	Harman Becker Gépkocsirendszer Gyártó Kft.	autóalkatrész-gyártás	
29.	új	Denso Gyártó Magyarország Kft.	autóalkatrész-gyártás	
30.	↓14	Lidl Magyarország Bt.	kiskereskedelem	
30.	új	Alpiq Csepel Kft.	energiaipar	
32.	új	Bosch-csoport	autóalkatrész- és gépgyártás	
33.	↓11	SE-CEE Schneider Electric Kft.	nagykereskedelem műszaki cikk	
33.	új	ZF Hungária Kft.	autóalkatrész-gyártás	
35.	↓12	Samsung Electronics Magyar Zrt.	elektronikai ipar	
36.	új	Magyar Suzuki Zrt.	autógyártás	
36.	új	Flextronics International Kft.	elektronikai ipar	
36.	új	Nestlé Hungária Kft.	élelmiszeripar	
39.	új	Phoenix Pharma Zrt.	gyógyszer-nagykereskedelem	
40.	↓20	Raiffeisen Bank Zrt.	pénzügyi szolgáltatás	

* Csak az első tíz helyezett pontszáma publikus.

Forrás: Planet Fanatics' Network, HVG

■ A környezeti top 10

Helyezés	Cég neve
1.	Magyar Telekom-csoport
2.	E.On Hungária-csoport
3.	Market Építő
4.	CIB Bank
5.	Richter
6.	Mol-csoport
7.	BorsodChem
8.	MVM-csoport
9.	MBH Bank
10.	OTP Bank

Forrás: Planet Fanatics' Network, HVG

■ A társadalmi top 10

Helyezés	Cég neve
1.	CIB Bank
2.	OTP Bank
3.	MVM-csoport
4.	Magyar Telekom-csoport
5.	Market Építő
6.	Mol-csoport
7.	4iG
8.	Richter
9.	BorsodChem
10.	Magyar Posta

Forrás: Planet Fanatics' Network, HVG

■ Az irányítási top 10

Helyezés	Cég neve
1.	Magyar Telekom-csoport
2.	Richter
3.	MVM-csoport
4.	Magyar Posta
5.	Uniper Hungary
6.	MBH Bank
7.	Mol-csoport
8.	4iG
9.	Tesco-Global Áruházak
9.	E.On Hungária-csoport
9.	Erste Bank

Forrás: Planet Fanatics' Network, HVG

mind adatminőségben, de leginkább azok a cégek bővítették az adatszolgáltatási köreiket, amelyek már eddig is a mutatók többségéről közzétettek adatokat. „Sajnos nincs változás, sőt pár vállalatnál visszalépést érzeltünk abban, mennyire részletesek a nemzetközi csoportszintű jelentések magyarországi adatai. A csoportjelentéseknél korábban kevés adat szerepelt a hazai leányvállalatokról, de az ideai tapasztalatunk az, hogy a tagvállalati szintű jelentésben legfeljebb csak a kibocsátási adat szerepel – összegezte tapasztalatait Vida Melinda, a Planet Fanatics' Network projektigazgatója.

Nem elég egy-egy kimagasló eredmény, a stabil teljesítmény, a fejlődés és a teljeskörűség a záloga annak, hogy egy vállalat a legjobbak között szerepeljen az értékelésben. Az ESG-lista élén idén újrázó Magyar Telekom-cso-

port a második vizsgálati körben az első helyre került a környezeti, valamint a vállalatirányítási szempontok alapján, és maximális pontszámot ért el egyebek mellett abból a szempontból, hogy a felső vezetőinek javadalmazása mennyire van az ESG-hez kötve. Az MVM-csoport a 21 vizsgált szempont közül az árbevétel-arányos társadalmi hozzájárulás (elvi hozzájárulás, adomány, támogatás) mértéke alapján bizonyult a legjobbnak. A CIB Bank pedig úgy került az abszolút lista harmadik helyére, hogy bár egyik vizsgálati szempont esetében sem nyújtotta a legjobb teljesítményt, a vizsgált indikátorok közel 70 százalékánál bekerült a legjobb tízbe, 30 százalékánál pedig a legjobb ötbe.

A top 40-es listán összesen 18 új szereplő jelent meg idén. Helyezés tekintetében a legnagyobbat a Spar Magyarország Kereske-

18
új szereplő
jelent meg
az idei listán

delmi Kft. ugrott felfelé a tavalyi 59. helyről 2024-ben a 14.-re. De a Valeo eAutomotive Hungary Kft. is 28 helyet, a Harman Becker Gépkocsirendszer Gyártó Kft. 22 pozíciót, a Denso Gyártó Magyarország Kft. pedig 21-et javított a listán egy esztendő leforgása alatt.

Az ESG lényegét jelentő három fő dimenzió közül környezeti szempontból a Magyar Telekom-csoport, az E.On Hungária-csoport és a Market Építő jutott fel a dobogóra, megelőzve a CIB Bankot és a Richter Gedeont. E területen a vizsgált hét szempont közül a 2022-es kibocsátásintenzitásában és a vízfogyasztás intenzitásában a Hankook Tire Magyarország szerezte meg az első helyet, a kibocsátási intenzitás 2020-hoz (vagy a bázisévhez) képest elért csökkentése és az üzemanyag-fogyasztási intenzitás relatív változása szempontjából pedig az E.On Hungária-csoport végzett az élen; amikor azt vizsgálták, mekkora a megújuló aránya az összes energiafelhasználásban, akkor az Audi Hungaria, a Magyar Telekom-csoport, a Samsung Electronics és a Tesco-Global bizonyult a legjobbnak, a hulladékintenzitás relatív változása tekintetében pedig a Mol-csoport vezeti a sort. A hulladék-újrahasznosítási arány alapján a Yettel Magyarország teljesített a legjobban (bevallásuk szerint 100 százalékkal), öt követi a Mercedes-Benz Manufacturing Hungary (99,94 százalék), majd a Market Építő (75,9 százalék).



A Valeo
üzeme előtt.
Lendületben